

F チーム_らくれん牛乳 (藤田陸都さん)

〈コンセプト〉



いつもの暮らしに変化を加えて、ちょっといい毎日を。

いつも手に取る牛乳だからこそ伝わるメッセージがあります。

牛乳を手にとった方がいつもと違うパッケージを見ることで、

暮らしがちょっとよくなるようなアクションが起きることを願って企画しました。

〈パッケージデザイン〉



藤田さんの力強くも繊細な植物の絵をモチーフにしてデザインしています。木の幹は「暮らし」を表しており、葉はアクションを起こすことによって起きる暮らしの「ちょっといいこと」を表しており、アクションすることによって暮らしに無数のいいことが起きることを示しています。

※デザインに用いられている植物はイメージです。