

令和6年度商品化支援事業（県直営事業） ～障がい者アートを活用した商品づくりの事例紹介～

愛媛県では、障がい者が制作した芸術作品を拡張した商品づくり等へ取り組む県内に本社、支社または営業所を有する法人に対し、障がい者芸術文化活動のすそ野拡大並びに障がい者の経済的自立及び社会参加の促進を図る事を目的として、必要な経費を支援する「商品化支援事業」を実施しており、令和6年度は、10の企業との方々による障がい者アートを活用した商品化が実現しました。

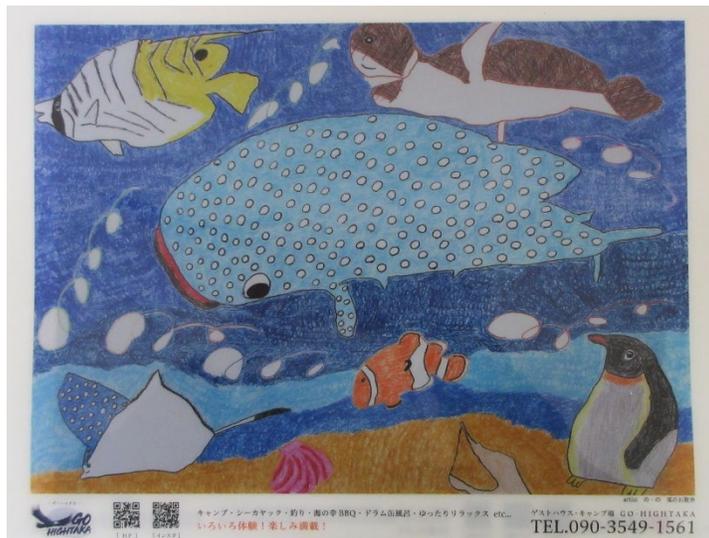
今回は、このうち当センターホームページから企業等の方々にアーティストを選定いただいた4つの事例について紹介します。

愛媛県信用保証協会様



- 毎年ノベルティグッズとして配付しているカレンダーに、障がい者アートをご採用くださいました。
- ホームページの「アーティスト紹介」及び「デジタルアート展」から11名のアーティストの作品を愛媛県信用保証協会様に選んでいただき、センターからご紹介しました。
- デザインは、セキ株式会社様です。

企業組合こもねっ様



- ホームページの「アーティスト紹介」から1名、「デジタルアート展」から1名の作品をお選びいただき、当センターからお二人をご紹介しました。
- クリアファイルの表裏に作品を入れて制作していただきました。

ユウギボウシ愛媛様



- ホームページの「アーティスト紹介」から選んでいただいた山本彩友美様に商品をイメージした作品を新たに制作していただきました。
- 作品について山本様からのメッセージ

「このデザインは佐田岬の名取の柑橘にいるアゲハチョウをイメージして制作しました。アゲハチョウの模様、オレンジ色の柑橘の断面、佐田岬の綺麗な海と柑橘を育てる上で大切な太陽と植物が自然の中で循環している様子を表現しました。」

四国乳業株式会社様



- 「アーティスト紹介」に掲載しているKonomi様が、当センターで9月～10月に実施した展示会の作品「コマリマあいうえお五十音」がイメージに合うということで、ご採用いただきました。Konomi様には、パッケージ用に「牛乳パックニコリマ」を新たに制作していただきました。
- デザインは、セキ株式会社様です。